

## Ostatnia prosta eneloop expedition 2100

**Zellik, 17 października 2017** – Przed nami ostatnia prosta na drodze do Mediolanu: w piątek 20 października uczestnicy eneloop expedition 2100 dotrą do mety. Na zespół z najwyższym wynikiem oczekuje czek na 21 000 euro na szczytny, ekologiczny cel, w imię którego dana para bierze udział w konkursie. Uczestnicy po dotarciu na metę będą mogli naładować swoje baterie nową serią ładowarek od organizatora konkursu, Panasonic Energy Europe.

Europejska wyprawa z ekologicznym celem powoli się kończy; uczestnicy eneloop expedition 2100 z powodzeniem ukończyli swoje „City Stops” i koncentrują się na finiszu w Mediolanie. Zespoły mogą jeszcze poprawić swój wynik, pokonując rywali na Facebooku oraz podczas 2 ostatnich pojedynków i związanych z ekologią zadań. W tym tygodniu pokażą na stronie swojego zespołu, jak wygląda ich dzień podczas ekspedycji – zajrzemy za kulisy ich elektronicznego dziennika wyprawy.

Panasonic Energy Europe symbolicznie wypuszcza na rynek nową serię ładowarek do baterii eneloop tuż przed finałem konkursu. Nowy wachlarz produktów obejmuje 3 ładowarki do akumulatorów wielokrotnego ładowania eneloop: **inteligentną ładowarkę z wyświetlaczem LCD i portem USB, bardzo pojemną ładowarkę na 8 akumulatorów AA lub AAA oraz kompaktową wersję ze złączem USB – dla osób często przemieszczających się**. Akumulatory eneloop można ładować średnio do 2100 razy przy minimalnej utracie pojemności. Na początku tego miesiąca organizator konkursu wprowadził specjalną edycję akumulatorów eneloop w barwach ekspedycji.

W piątek 20 października Panasonic eneloop ogłosi zwycięzców na [www.facebook.com/eneloopexpedition](http://www.facebook.com/eneloopexpedition) i [www.eneloopexpedition.com](http://www.eneloopexpedition.com).

### O eneloop expedition 2100

eneloop expedition 2100 to najeżona zadaniami wyprawa przez Europę, trwająca 120 dni. Podczas konkursu trzeba przejść około 2100 km, a wyprawa zawdzięcza swoją nazwę trwałym akumulatorom eneloop od Panasonic, które można ładować średnio do 2100 razy. Trzy dwuosobowe zespoły, wyruszające z Wielkiej Brytanii, Polski i Danii, rywalizują ze sobą o darowiznę w wysokości 21 000 euro dla wybranej przez siebie organizacji zajmującej się ochroną środowiska. Organizacje wybrane przez pozostałe dwa zespoły dostaną zaś po 2100 euro.

Zespoły sponsorowane są przez Columbia Sportswear (odzież outdoorowa), Nordisk (sprzęt outdoorowy), Xiro (drony), Fairphone (smartfony przyjazne środowisku), T-mobile Austria (abonamenty telefonii komórkowej), Sparkle (kanały mediów społecznościowych), Adventure Food (żywność turystyczna), Husky (sprzęt outdoorowy) i Panasonic (urządzenia elektroniczne i baterie eneloop jako waluta).

## **O Panasonic Energy Europe**

Panasonic Energy Europe ma siedzibę w Zellik, w pobliżu Brukseli w Belgii. Firma należy do koncernu Panasonic Corporation, międzynarodowego lidera wśród producentów sprzętu elektronicznego i elektrycznego. Dzięki dużemu i wieloletniemu doświadczeniu w dziedzinie elektroniki użytkowej firma Panasonic jest obecnie największym producentem baterii w Europie. Europejskie zakłady produkcyjne są ulokowane w Tessenderlo w Belgii i w Polsce w Gnieźnie. Panasonic Energy Europe dostarcza „mobilną” energię do ponad 30 krajów w Europie. Zróżnicowana gama produktów firmy obejmuje m.in. akumulatory, ładowarki, baterie cynkowo-węglowe, alkaliczne oraz baterie specjalistyczne (cynkowo-powietrzne, litowe do aparatów fotograficznych, litowe guzikowe, alkaliczne mikro czy srebrowe). Szczegółowe informacje na stronie: [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com).

## **O firmie Panasonic**

Panasonic Corporation jest światowym liderem zajmującym się rozwojem i produkcją artykułów elektronicznych do różnorodnego prywatnego, komercyjnego i przemysłowego użytku. Panasonic posiadający swoją siedzibę w Osace (Japonia) na koniec roku obrachunkowego, przypadającego na 31 marca 2015 roku ogłosił, skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto w wysokości około 57,28 miliardów euro. Panasonic jest zaangażowany w tworzenie lepszego życia i lepszego świata, stale przyczyniając się do rozwoju społeczeństwa i szczęścia ludzi na całym świecie. Bliższe informacje na temat firmy i marki Panasonic na stronie: [www.panasonic.com](http://www.panasonic.com).

---

## **KONTAKT DLA PRASY**

### **ARK Communication**

Julie Post

konsultantka ds. komunikacji i PR

Tel. +32 3 780 96 96

[julie@ark.be](mailto:julie@ark.be)

[www.ark.be](http://www.ark.be)

### **Panasonic Energy Europe NV**

Vicky Raman

kierownik ds. marketingu marki

Tel. +32 2 467 84 35

[vicky.raman@eu.panasonic.com](mailto:vicky.raman@eu.panasonic.com)

[www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com)

[www.panasonic-eneloop.eu](http://www.panasonic-eneloop.eu)